



Sipna
Special Plywood

MADE IN ITALY SINCE 1948



Report

2024

Sommario

01	Comunicazione della Governance	4
	Lettera agli stakeholder	5
02	Informazioni sull'organizzazione e sulle sue attività	8
	2.1 Chi siamo	9
	2.2 L'impegno e i valori	9
	2.3 L'organizzazione	12
	2.4 La proposta di valore	13

03	Materialità e stakeholder	14
	3.1 Individuazione del contesto dell'azienda	15
	3.2 Mappatura degli stakeholder	16
	3.3 Analisi di materialità: visione dell'azienda	19
	3.4 Analisi di materialità: visione degli stakeholder	20
	3.5 Validazione della materialità	20

04	La sostenibilità per l'azienda	30
05	L'impegno in ambito di sostenibilità ESG	34
	5.1 I macro obiettivi	36
	5.2 Guardando al futuro	38



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholders,

proseguiamo la nostra storia di innovazione nella tradizione.

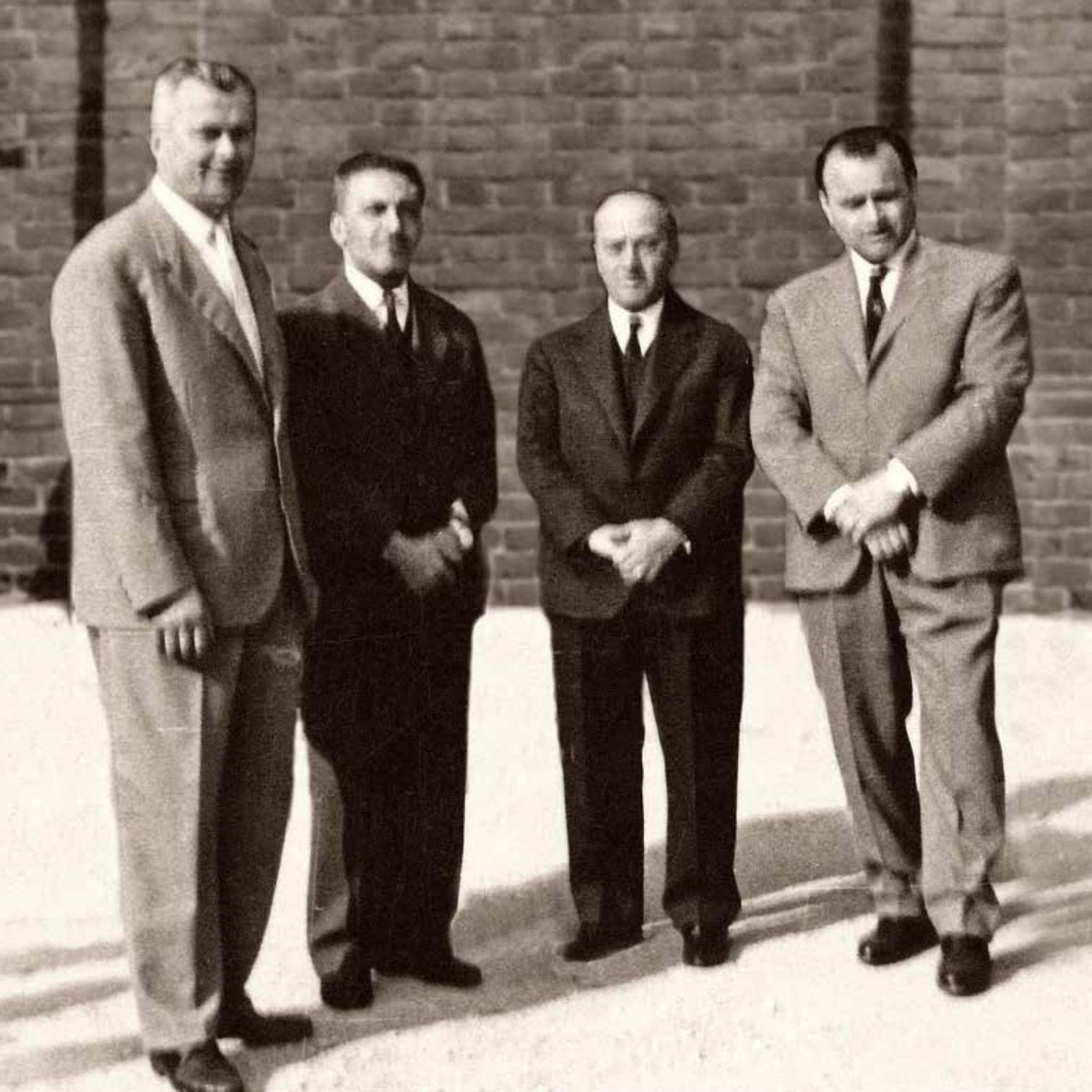
L'artigianalità industriale dei nostri prodotti ci ha permesso di superare i confini nazionali e di ricoprire, oggi, un ruolo importante nel settore della produzione di pannelli speciali per porte interne e blindate.



I titolari (da sinistra Sergio, Maurizio e Corrado Soria).

1

COMUNICAZIONE
DELLA GOVERNANCE



La propensione all'innovazione della nostra azienda ci permette di utilizzare le tecnologie più all'avanguardia che, unitamente alla selezione dei materiali, all'attenzione per il dettaglio e ad accurati controlli di qualità, hanno reso Sipa una eccellenza nel settore.

È motivo di orgoglio per noi che Sipa, seppur inserita appieno in un mercato europeo e mondiale, resistendo alle sempre più forti spinte della delocalizzazione, mantenga una salda presenza nel territorio d'origine, con 12000 mq di spazi produttivi tra la sede storica di Canelli e il nuovo impianto di verniciatura di Castagnole Lanze.

È nel nostro DNA di imprenditori, l'attenzione al territorio e ai nostri collaboratori, fiore all'occhiello per professionalità, capacità ed etica.

È una naturale conseguenza, quindi, impegnarci nel raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite, integrando la "cultura ESG" nei nostri processi produttivi.

Alcune azioni concrete in tal senso sono già state intraprese. Sipa ha, infatti, disponibilità di prodotti con le certificazioni FSC® (FSC-C118664) e PEFC basate sulla "Catena di Custodia" e ha investito nella realizzazione di impianti fotovoltaici a supporto dell'autoproduzione di parte dell'energia necessaria al reparto produttivo.

La sensibilità di Sipa verso tali tematiche ci ha permesso di rafforzare il nostro impegno, di intraprendere un percorso virtuoso che ci vedrà impegnati nei prossimi anni e che sarà caratterizzato da una serie di traguardi da raggiungere insieme a tutti Voi.

L'integrazione delle politiche e delle metriche ESG nel nostro sistema di gestione è un passo determinante per garantire che l'impegno alla crescita economica di Sipa sia anche un impegno a contribuire attivamente e positivamente alle sfide ambientali e sociali che affrontiamo ormai quotidianamente.

Maurizio Soria
Amministratore Unico SP S.r.l.

I soci fondatori.

2.1 CHI SIAMO

Nata nel 1948 come falegnameria specializzata in prodotti per l'industria vinicola, con mercato locale tra Langhe e Monferrato, l'azienda è ormai alla terza generazione della famiglia Soria con Corrado, Maurizio e Sergio che, grazie ad una visione più ampia e innovativa, hanno proiettato l'azienda sul mercato globale con la produzione di pannelli speciali per porte.

Da oltre 30 anni, infatti, Sipa è specializzata in pannelli in legno per porte interne, serramenti esterni, porte blindate e, da ultimo, di rivestimenti per pavimenti in legno naturale.

Oggi Sipa, ormai inserita appieno nel mercato di settore, mantiene tenacemente salda la propria presenza sul territorio d'origine, con la sede storica di Canelli e il nuovo stabilimento di Castagnole Lanze.

2

INFORMAZIONI
SULL'ORGANIZZAZIONE
E SULLE SUE ATTIVITÀ

2.2 L'IMPEGNO E I VALORI

Siamo guidati dalla passione per il legno, dalla volontà di valorizzare appieno questo materiale con prodotti di qualità che siano un perfetto connubio tra tradizione, innovazione e sostenibilità, per garantire ai nostri Clienti livelli di alta qualità a prezzi competitivi.

Rimanere un'eccellenza del settore, richiede un miglioramento continuo e la ricerca sistematica di nuove soluzioni da proporre al mercato.



Certificato **ICILA-PEFC-COC-002594**
 PEFC ITA 2001:2020 | PEFC ITA 1002:2020
 PEFC ST 2002:2020 | PEFC ST 2001:2020



Certificato **ICILA-COC-002595**
ICILA-CW-002595
 FSC-STO-40-004 v 3.1

L'attenzione nella selezione delle materie prime, le tecnologie di produzione all'avanguardia, la meticolosità dei controlli di qualità e il personale altamente qualificato sono elementi imprescindibili per fornire ai nostri Clienti sempre i migliori prodotti.

Consideriamo la sostenibilità ESG un valore fondamentale e seguiamo rigidi protocolli lungo tutta la catena del valore.

Proponiamo prodotti con le certificazioni FSC® (FSC-C118664) e PEFC basate sulla "Catena di Custodia", un sistema finalizzato a tracciare il legno, dalla foresta al prodotto finito, fornendo così la garanzia che il prodotto provenga da foreste gestite in maniera legale, sostenibile e non da tagli illegali che possano impoverire o distruggere le riserve forestali e danneggiare le comunità locali dei luoghi di origine.

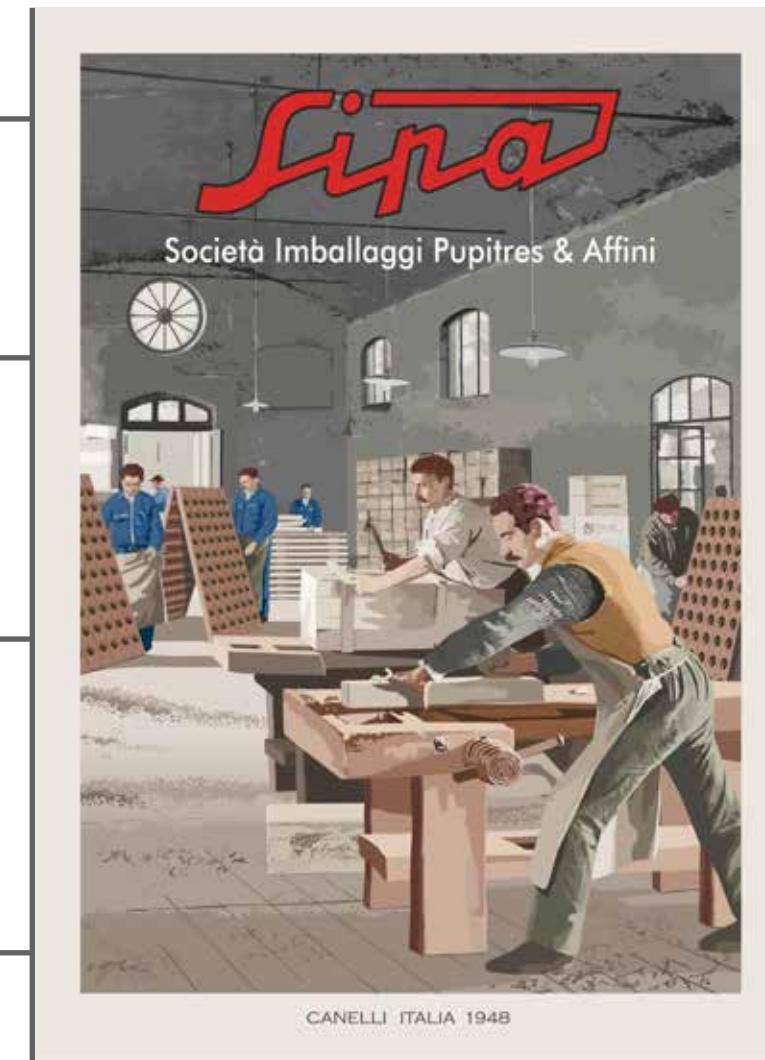
FSC e PEFC sono due ONG internazionali che stabiliscono alti standard per una gestione responsabile delle foreste e per il controllo e la tracciabilità della filiera, definendo aspetti ambientali, sociali ed economici da perseguire per potersi fregiare delle relative certificazioni.

1948
 Nasce la Sipa, una falegnameria specializzata in prodotti per l'industria vinicola. Si specializza nelle Pupitres.

Anni '60 e '70
 La Sipa conquista una posizione di spicco nel mercato dei pannelli placcati per mobili grazie alla qualità dei prodotti e la capacità di far risaltare il legno.

Anni '90
 Il core business dell'azienda diventa la produzione di pannelli speciali per porte interne e blindate grazie alla visione innovativa di Sergio, Corrado e Maurizio, terza generazione della famiglia Soria alla guida della Sipa.

Oggi
 La nuova sfida della Sipa è nel settore dei pavimenti in legno naturale con *Siparquet*: la sintesi perfetta tra estetica e prestazioni, che porta il fascino, l'armonia con la Natura, il benessere e il calore del legno.



2.3 L'ORGANIZZAZIONE

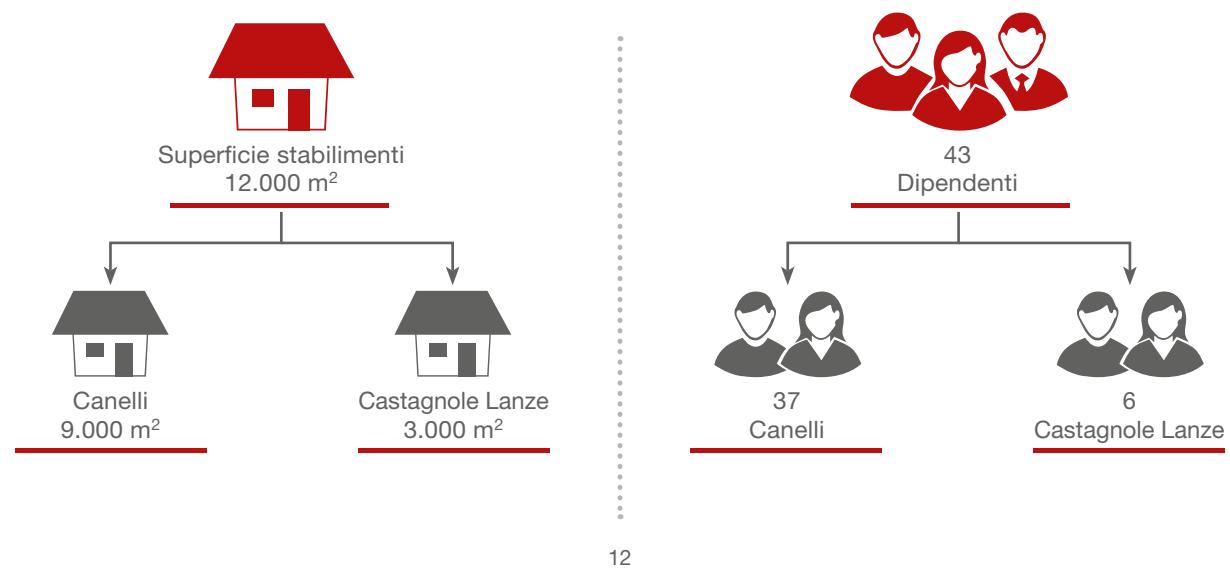
La struttura organizzativa dell'azienda è di tipo funzionale e garantisce l'ottimizzazione delle competenze specifiche di ciascuna area.

Allo stesso tempo, la condivisione dei valori, della strategia e del metodo permettono di ottenere da ognuno il massimo contributo per il perseguimento degli obiettivi comuni.

LE SEDI

- **Canelli:** con risorse specializzate e dedicate alle attività di coordinamento, amministrative, ricerca e sviluppo, acquisti, produzione, qualità e logistica.
- **Castagnole Lanze:** con risorse specializzate e dedicate alle attività di produzione (verniciatura) e logistica.

Per le attività commerciali, l'organizzazione si avvale di una rete vendita composta da agenti mono e plurimandatari operanti in Italia e all'estero.



Stabilimento di Canelli.

2.4 LA PROPOSTA DI VALORE

Ci impegniamo quotidianamente per consegnare prodotti in legno di qualità a prezzi competitivi, con costante dedizione al mantenimento degli accordi stabiliti, flessibilità e cortesia.

3

MATERIALITÀ E STAKEHOLDER

L'analisi di materialità è una fase imprescindibile del percorso di sostenibilità, che consente all'azienda, di individuare quali argomenti ESG risultino maggiormente rilevanti per il proprio business.

In quest'ottica, Sipa ha svolto L'ANALISI DI MATERIALITÀ con un processo articolato in cinque fasi, seguendo le prassi metodologiche indicate dalla direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):

- 1| Individuazione del contesto dell'azienda
- 2| Mappatura degli stakeholder
- 3| Analisi di materialità: visione dell'azienda
- 4| Analisi di materialità: visione degli stakeholder
- 5| Validazione della materialità

3.1 INDIVIDUAZIONE DEL CONTESTO DELL'AZIENDA

Sono stati presi in esame tutti quegli elementi caratterizzanti l'identità aziendale, in particolare, i valori, la vision, la mission e la strategia, al fine di verificare come e quanto i temi ESG fossero integrati e/o integrabili nel modello di business.

In questa fase è stato posto l'accento anche sul contesto di mercato in cui Sipa opera, individuando la territorialità della propria catena del valore.

3.2 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

La società aderisce alla definizione secondo la quale “*gli stakeholder sono tutti quei gruppi che influenzano e/o sono influenzati dalle attività di un’organizzazione, prodotti o servizi, relativi risultati di performance*”.

Sulla base di tale definizione, l’identificazione degli stakeholder è stata guidata dai seguenti criteri:

- **responsabilità** – gli stakeholder verso i quali l’organizzazione ha, o potrebbe avere, responsabilità legali, finanziarie ed operative sotto forma di regolamenti, contratti, politiche o codici di comportamento (ad esempio, i lavoratori, le autorità);
- **influenza** – gli stakeholder con potere di influenza o di decisione (ad esempio, gli azionisti, i gruppi di pressione);
- **vicinanza/prossimità** – gli stakeholder con cui l’organizzazione interagisce maggiormente, compresi gli stakeholder interni (ad esempio, lavoratori in outsourcing), quelli con cui esistono relazioni consolidate (ad esempio, i business partner) e quelli dai quali l’organizzazione dipende per le proprie operazioni quotidiane (ad esempio, le autorità locali, i fornitori locali, i fornitori di infrastrutture locali);
- **dipendenza** – gli stakeholder che, direttamente o indirettamente, dipendono dalle attività e dall’operatività dell’organizzazione, sia in termini economici/finanziari (ad esempio, se l’organizzazione è l’unica fonte di impiego sul posto o il solo fornitore di beni di prima necessità), sia in termini di infrastrutture regionali o locali (ad esempio, scuole, ospedali). Fanno parte di questa categoria anche gli stakeholder che dipendono dall’or-

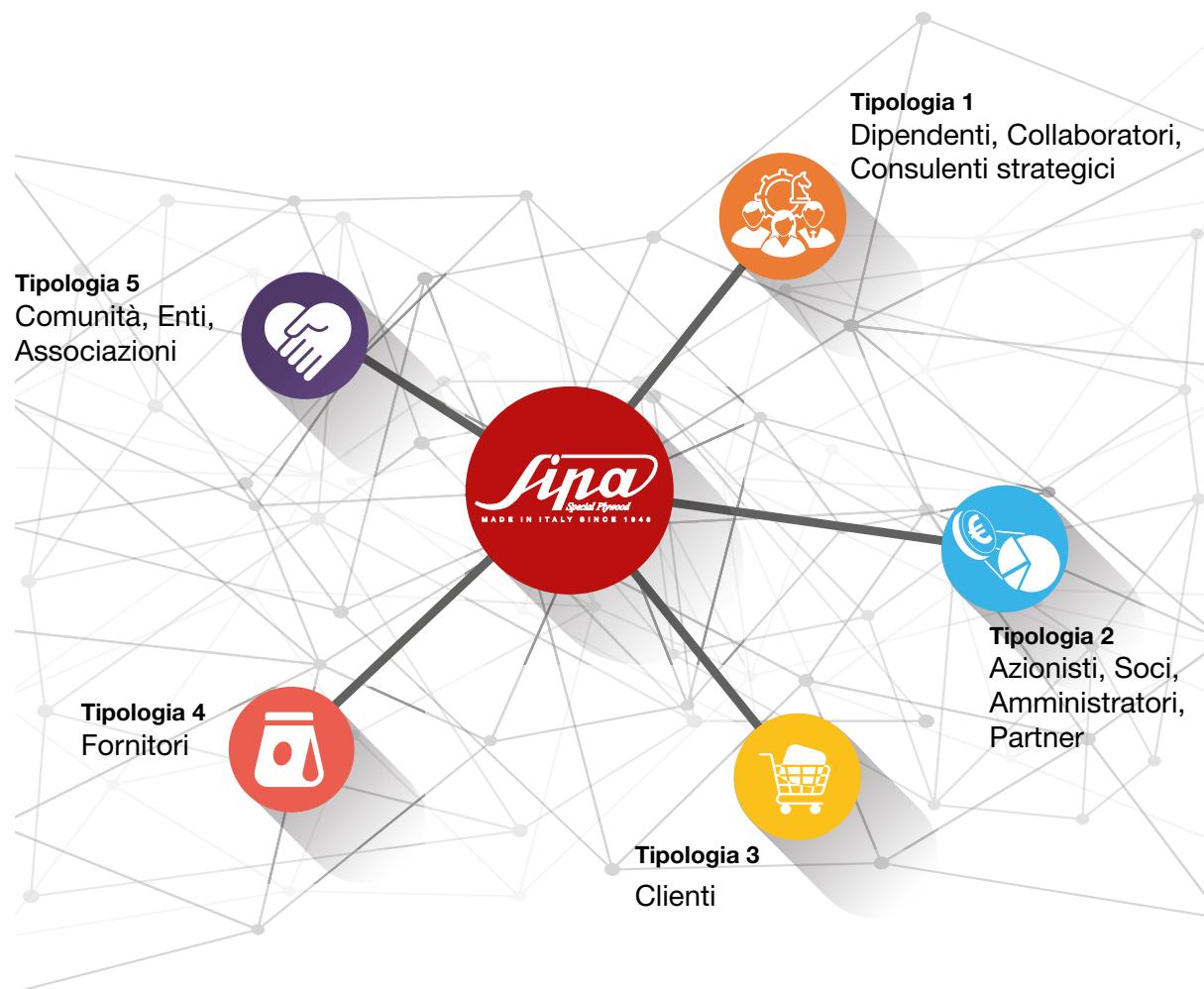


Foto d’archivio.

ganizzazione in quanto, direttamente o indirettamente, essa è l’unica fonte di fornitura di beni che soddisfano bisogni primari (ad esempio, medicine, acqua, elettricità);

- **rappresentatività** - gli stakeholder che, attraverso la regolamentazione o per consuetudine e cultura possono legittimamente farsi portavoce di un’istanza (ad esempio, le ONG, particolari gruppi di interesse, compresi i “senza voce” – ovvero persone o gruppi incapaci di rappresentare loro stessi, come l’ambiente e le generazioni future – , rappresentanti sindacali, leader delle comunità locali);
- **intento politico e strategico** – gli stakeholder con cui l’organizzazione direttamente o indirettamente ha a che fare per via delle proprie politiche e scelte (ad esempio, i consumatori, le comunità locali, il management dei lavoratori in outsourcing e franchising), inclusi coloro che possono fornire indicazioni su tematiche e rischi emergenti (ad esempio, gli attivisti, le organizzazioni della società civile, il mondo accademico).

Gli stakeholder individuati sono stati suddivisi in 5 cluster tipologici:



3.3 ANALISI DI MATERIALITÀ: VISIONE DELL’AZIENDA

La sessione di lavoro, alla presenza di advisor esperti in materia, ha permesso di analizzare gli impatti inside-out per ogni argomento ESG identificato dagli standard ESRS.

Ogni impatto positivo o negativo, effettivo o potenziale, è stato considerato in modo approfondito, attribuendo:

- Scala
- Diffusione
- Grado di irrimediabilità (nel caso di impatti negativi)
- Probabilità (nel caso di impatti potenziali)

Si è quindi proceduto ad effettuare l’analisi finanziaria (outside-in).

Sono stati valutati rischi e opportunità derivanti dalle azioni di Sipa, che potrebbero influenzare a breve, medio o lungo termine le performance economico-finanziarie.

In particolare, si è analizzato come i rischi e le opportunità potranno inficiare o garantire la continuità delle risorse aziendali, nonché delle relazioni di business.

Stabilimento di Castagnole Lanze.



3.4 ANALISI DI MATERIALITÀ: VISIONE DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder, suddivisi in cinque tipologie, sono stati coinvolti nella determinazione delle tematiche materiali dell'azienda.

Le loro opinioni sono state raccolte mediante una survey web, ritenuta, in questa fase iniziale, lo strumento più idoneo per rispettare la libertà di espressione, le differenze culturali e le tempistiche di processo.

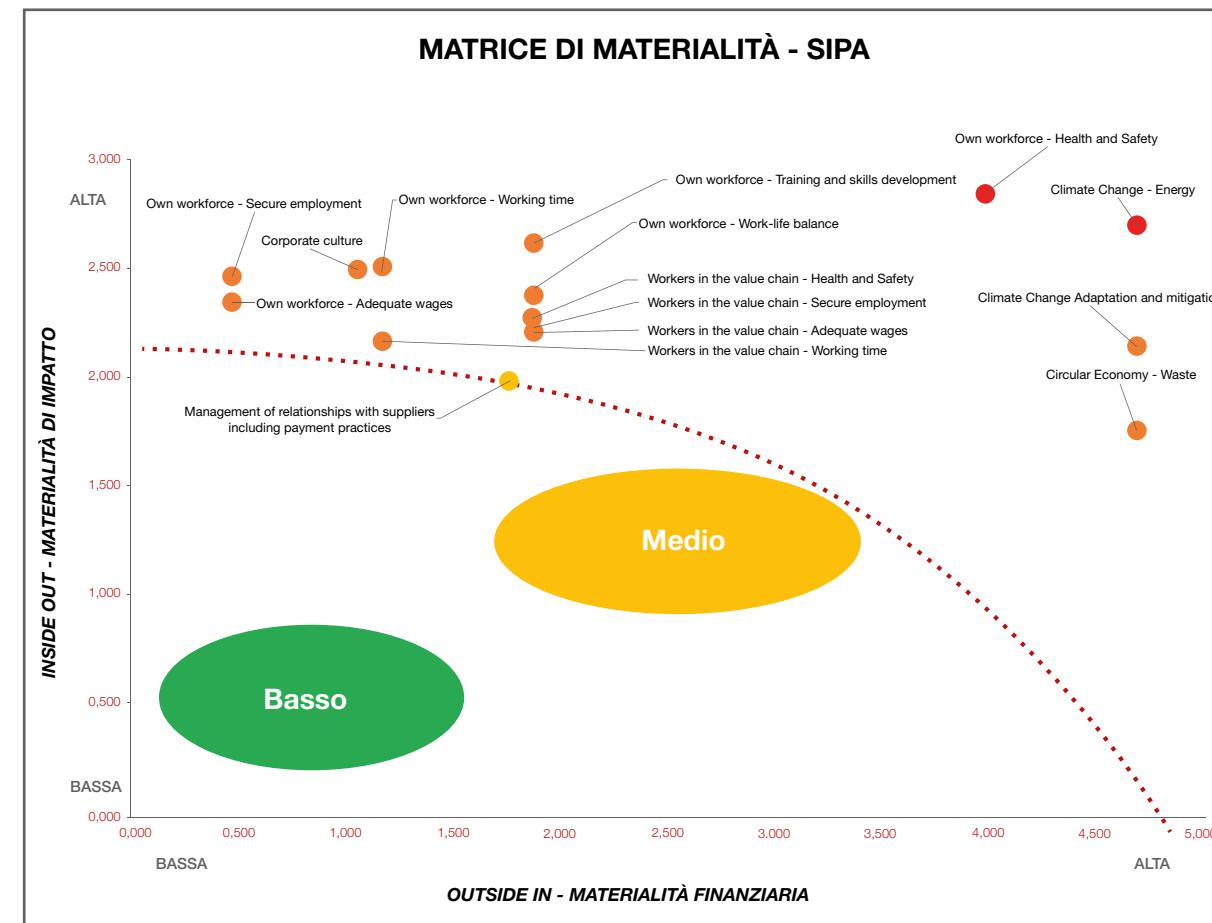
Ogni stakeholder ha avuto la possibilità, in modalità anonima, di indicare gli argomenti maggiormente rilevanti sui quali Sipa si dovrà concentrare nel suo percorso di sostenibilità.

3.5 VALIDAZIONE DELLA MATERIALITÀ

L'analisi di materialità, condotta con l'Azienda e con gli stakeholder, ha permesso di evidenziare gli argomenti ritenuti materiali per Sipa.

Nel grafico cartesiano sono evidenziati gli argomenti con impatto significativo (rosso), quelli con impatto alto (arancione) e un argomento con impatto medio (giallo) che è stato comunque ritenuto materiale.

Non sono stati inseriti nel grafico i dettagli degli altri argomenti di impatto medio e basso.



La curva tratteggiata rappresenta la soglia degli argomenti ritenuti rilevanti e validati dalla Direzione di Sipa.

Nella tabella sottostante, gli argomenti rilevanti sono stati associati agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs):

Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr	SDG Goal
Cambiamento climatico - Energia	E1	7, 12	<p>Garantire l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti.</p> <p>Garantire modelli di consumo e produzione sostenibile.</p>
Cambiamento climatico - Emissioni	E1	13, 12	<p>Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.</p> <p>Garantire modelli di consumo e produzione sostenibile.</p>
Economia circolare - Rifiuti	E5	12, 11	<p>Garantire modelli di consumo e produzione sostenibile.</p> <p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.</p>

Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr	SDG Goal
Forza di lavoro propria - Condizioni di lavoro - Salute e sicurezza	S1	8, 3, 9	<p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.</p> <p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione.</p>
Forza di lavoro propria - Condizioni di lavoro - Impiego sicuro	S1	8, 1	<p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Sconfiggere la povertà.</p>
Forza di lavoro propria - Condizioni di lavoro - Stipendi adeguati	S1	8, 10, 1	<p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Ridurre le disuguaglianze.</p> <p>Sconfiggere la povertà.</p>



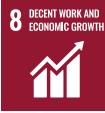
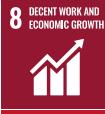
Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr	SDG Goal
Forza di lavoro propria – Condizioni di lavoro – Orario di lavoro	S1	8, 3	  <p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.</p>
Forza di lavoro propria – Condizioni di lavoro – Formazione e sviluppo delle competenze	S1	8, 9, 4	   <p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione.</p> <p>Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.</p>

Foto d'archivio.

Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr	SDG Goal
Forza di lavoro propria – Condizioni di lavoro – Bilanciamento vita e lavoro	S1	8, 3	 <p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.</p>
Forza di lavoro nella catena del valore – Condizioni di lavoro – Impiego sicuro	S2	8	 <p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Sconfiggere la povertà.</p>
Forza di lavoro nella catena del valore – Condizioni di lavoro – Salute e sicurezza	S2	8, 3, 9	 <p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.</p> <p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione.</p>



Stabilimento di Canelli.

Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr	SDG Goal
Forza di lavoro nella catena del valore – Condizioni di lavoro – Stipendi adeguati	S2	8, 10, 1	 <p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Ridurre le disuguaglianze.</p> <p>Sconfiggere la povertà.</p>
Forza di lavoro nella catena del valore – Condizioni di lavoro – Orario di lavoro	S2	8, 3	 <p>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.</p>
Condotta delle imprese - Cultura d'impresa	G1	16	 <p>Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli</p>

Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr	SDG Goal
Condotta delle imprese – Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le pratiche di pagamento	G1	12, 15, 13, 11, 17	 <p>Garantire modelli di consumo e produzione sostenibile.</p> <p>Vita sulla terra.</p> <p>Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.</p> <p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.</p> <p>Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.</p>

Nel 2024 Sipa ha intrapreso un percorso di miglioramento, con l'obiettivo di integrare le certificazioni FSC® (FSC-C118664) e PEFC, già ottenute, con un modello virtuoso di gestione della sostenibilità ESG.

Considerate le analisi eseguite internamente e il punto di vista degli stakeholder coinvolti nell'analisi di materialità, sono stati definiti i macro-obiettivi indicati nel capitolo successivo, che saranno oggetto di lavoro nel prossimo futuro.

La filosofia imprenditoriale, da sempre attenta a tematiche di sostenibilità, ha dato nuovo impulso per integrare quanto già in essere in azienda con la definizione del piano propedeutico all'impostazione del proprio percorso e al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

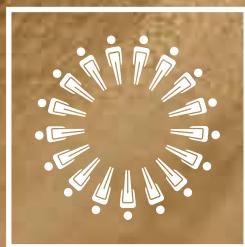
In particolare:

Foto d'archivio.



4

LA SOSTENIBILITÀ PER L'AZIENDA



1. Team ESG

È stato definito il team ESG che ha il compito di:

- coordinare il processo di raccolta dei dati per la rendicontazione degli indicatori definiti per le aree tematiche materiali;
- interfacciarsi con la Direzione per avanzare proposte in linea con gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda;
- recepire il punto di vista degli stakeholder.



2. Rafforzamento economia circolare

È stato intrapreso un processo di comunicazione verso i clienti per sensibilizzare e informare sulle modalità di riciclo degli imballi utilizzati, con l'intento di iniziare a contribuire al rafforzamento dell'economia circolare.



3. Formazione

È stato implementato un percorso di formazione ed informazione interno alla struttura volto a sensibilizzare ed ingaggiare tutte le risorse sul percorso intrapreso.



4. Indicatori chiave

È stato verificato lo stato attuale in merito ad alcuni indicatori chiave che verranno messi a regime nel prossimo futuro, in particolare:

- **Forza di lavoro propria**
Caratteristiche generali
Il genere, nel complesso, risulta equamente distribuito con una certa prevalenza del genere femminile per il personale amministrativo e, di contro, una prevalenza del genere maschile nel caso degli operai.
- **Cambiamento climatico - Energia**
L'azienda è dotata di pannelli fotovoltaici da settembre 2023 e nel corso del 2024 ha utilizzato energia FER per oltre il 59% del fabbisogno.

Le tematiche ESG sono naturalmente insite nell'animo di ogni imprenditore lungimirante. Trasformare con passione una materia prima naturale come il legno in un prodotto all'avanguardia è per noi motivo di orgoglio.

Sappiamo bene quanto sia importante però operare sempre nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone che, in qualche modo, entrano in contatto coi noi.

I temi rilevanti emersi dall'analisi di materialità ci sono familiari e da questi partiremo per intraprendere le iniziative che, a breve termine, segneranno i primi passi nel nostro percorso di sostenibilità.



I titolari: Sergio, Corrado e Maurizio Soria.

5

L'IMPEGNO IN AMBITO
DI SOSTENIBILITÀ ESG

5.1 I MACRO OBIETTIVI

Sipa ha individuato le seguenti iniziative:

Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr	Obiettivi
Cambiamento climatico - Energia	E1	7, 12	Definizione della Politica di efficienza energetica Implementazione di indicatori di monitoraggio dei consumi energetici, della quota di energia da fonti rinnovabili autoprodotta, della quota totale di energia da fonti rinnovabili impiegata.
Cambiamento climatico - Emissioni	E1	13, 12	Definizione della Politica ambientale Calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2.
Economia circolare - Rifiuti	E5	12, 11	Definizione della politica di gestione rifiuti. Definizione della procedura di smaltimento degli imballi. Sviluppo di indicatori di monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti, con dettaglio della quota non destinata a smaltimento e della quota riutilizzata.

Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr	Obiettivi
Forza di lavoro propria - Condizioni di lavoro - Salute e sicurezza	S1	8, 3, 9	Sviluppo indicatori per il monitoraggio di: numero decessi, numero infortuni, giorni di infortunio/malattia, numero e importo sanzioni e risarcimenti.
Forza di lavoro propria - Condizioni di lavoro - Impiego sicuro	S1	8, 1	Implementazione indicatori con ripartizione dipendenti per genere e tipologia contratto, turnover, numero lavoratori autonomi.
Forza di lavoro propria - Condizioni di lavoro - Formazione e sviluppo delle competenze	S1	8, 9, 4	Sviluppo indicatori per il monitoraggio di ore di formazione erogate con dettaglio per genere, numero risorse coinvolte nella formazione.
Forza di lavoro propria - Condizioni di lavoro - Bilanciamento vita e lavoro	S1	8, 3	Sviluppo indicatori per il monitoraggio delle risorse che hanno diritto a congedi per motivi familiari e a quante risorse ne hanno usufruito.

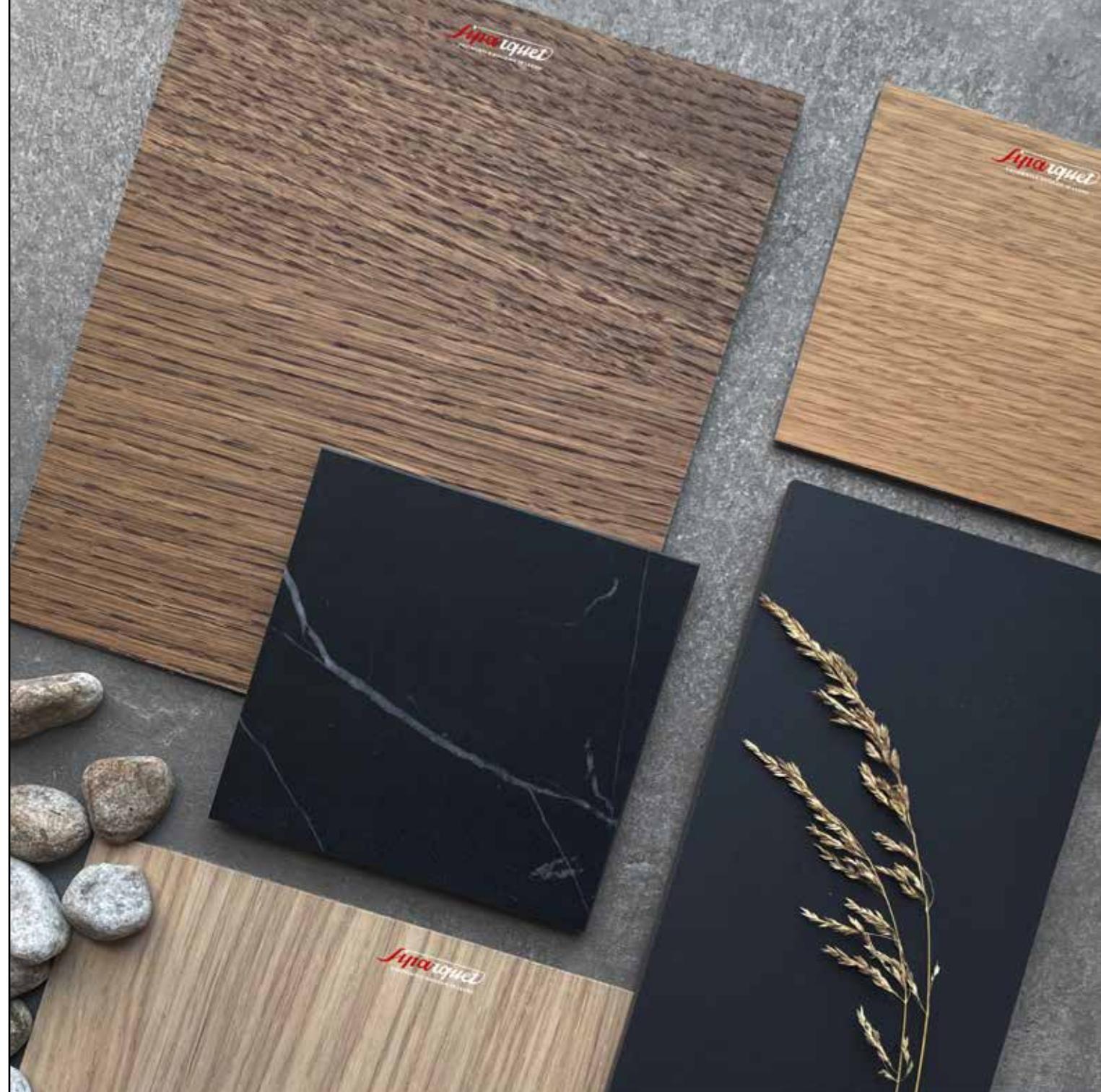
Tema Materiale	Pilastro	SDG Nr		Obiettivi
Condotta delle imprese - Cultura d'impresa	G1	16		Codice etico.
Condotta delle imprese - Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le pratiche di pagamento	G1	12, 15, 13, 11, 17	    	<p>Definizione della politica di approvvigionamento sostenibile.</p> <p>Definizione della procedura di selezione e monitoraggio dei fornitori dal punto di vista ESG.</p> <p>Indicatore per la misurazione e i tempi medi di pagamento.</p>

5.2 GUARDANDO AL FUTURO

Da sempre attenti ad un approccio etico del business, siamo determinati a perseguire gli obiettivi individuati.

La volontà è quella di rendere i nostri prodotti sempre più sostenibili, per soddisfare tutti gli stakeholder, preservare i profitti a lungo termine e generare impatti positivi su persone e pianeta.

Per il futuro, ci proponiamo di redigere periodicamente delle informative di Sostenibilità volte ad illustrare a tutti gli stakeholder il proseguo del nostro percorso ESG.





Sipa
Special Plywood

MADE IN ITALY SINCE 1948

Sipa è un marchio di proprietà di

SP Srl a socio unico

Sede Legale:

C.so di Porta Vittoria, 5
20122 Milano - Italia

*Sede Amministrazione
e Produzione:*

Via Asti, 87
14053 Canelli (AT) - Italia

Tel. 0141823126

Fax 0141823392

C.F. e P.IVA 09224400961

REA nr. MI-2076861

sipa@sipapannelli.com

PEC: spsrl2015@pec.it



www.sipapannelli.com
www.siparquet.it